

## **Piano di comunicazione e aggiornamento Green Community Borgo Ferruzzano – Vallata La Verde**

**Intervento 14 – Creazione Green Community Borgo Ferruzzano – Vallata La Verde**

**Progetto: Ferruzzano – il Borgo del Benessere**

**Comune capofila: Comune di Ferruzzano**

**Documento tecnico-operativo predisposto da Bustles 2.0 S.r.l. a supporto del Comune di Ferruzzano**

---

### **1. Premessa**

Il presente piano definisce le modalità essenziali di comunicazione e aggiornamento della Green Community Borgo Ferruzzano – Vallata La Verde.

L'obiettivo è garantire che la Green Community non sia percepita come una semplice pagina statica, ma come uno spazio informativo aggiornabile, utile a raccontare il percorso avviato, le realtà coinvolte, la Comunità del Cibo, i materiali disponibili e le iniziative collegate al territorio. La comunicazione dovrà essere semplice, coerente con il progetto e orientata alla valorizzazione del Borgo di Ferruzzano, della Vallata La Verde, della biodiversità agricola, del paesaggio rurale, del sistema locale del cibo e delle attività partecipative.

---

### **2. Obiettivi della comunicazione**

Il piano di comunicazione ha i seguenti obiettivi:

- informare cittadini, aziende e portatori di interesse sull'avvio e sugli sviluppi della Green Community;
  - valorizzare la Comunità del Cibo e le realtà territoriali coinvolte;
  - promuovere incontri, eventi, laboratori e attività partecipative;
  - diffondere materiali divulgativi e documenti di approfondimento;
  - raccontare le iniziative legate a biodiversità, agricoltura, Dieta Mediterranea, paesaggio rurale e sostenibilità;
  - aggiornare progressivamente la Web Community con contenuti verificati e coerenti;
  - favorire nuove adesioni e nuove manifestazioni di interesse.
- 

### **3. Canali di comunicazione**

I principali canali di comunicazione previsti sono:

- sito / Web Community della Green Community;
- sezione dedicata alla Comunità del Cibo;
- sezione materiali e documenti scaricabili;
- mappa della Green Community, ove prevista;
- canali istituzionali del Comune di Ferruzzano;
- eventuali successivi canali social o strumenti digitali collegati al progetto.

La Web Community rappresenta il canale principale per raccogliere e rendere consultabili le informazioni di progetto, i materiali autorizzati e gli aggiornamenti principali.

---

#### 4. Tipologie di contenuti da pubblicare

I contenuti da pubblicare potranno riguardare:

- comunicazioni e aggiornamenti sulla Green Community;
- incontri territoriali e momenti di confronto;
- eventi, laboratori e attività partecipative;
- attività con scuole, cittadini e realtà del territorio;
- aggiornamenti sulla Comunità del Cibo;
- presentazione delle aziende e dei soggetti aderenti, solo previa autorizzazione;
- materiali divulgativi, guide e documenti di approfondimento;
- contenuti legati a biodiversità agricola, Dieta Mediterranea, paesaggio rurale e sostenibilità;
- aggiornamenti relativi alla mappa, ai punti di interesse e alle risorse territoriali;
- eventuali foto, loghi, immagini o materiali visuali, solo se autorizzati.

---

#### 5. Organizzazione degli aggiornamenti

Gli aggiornamenti dovranno essere organizzati in modo semplice, utilizzando le sezioni già previste del sito / Web Community, senza necessità di creare una sezione autonoma dedicata alle news.

Si propone la seguente articolazione:

##### **Aggiornamenti nelle sezioni esistenti**

Gli aggiornamenti relativi a incontri, eventi, attività pubbliche, materiali e sviluppi della Green Community potranno essere pubblicati nelle sezioni già previste del sito, in base alla coerenza del contenuto.

##### **Comunità del Cibo**

Per contenuti dedicati allo statuto, alle attività, ai valori della Dieta Mediterranea, al cibo della salute, alle produzioni locali e agli agricoltori custodi.

##### **Territorio e biodiversità**

Per materiali e contenuti relativi al paesaggio rurale, alle varietà locali, alla biodiversità agricola, al bergamotto, all'olivo, alla vite, agli impollinatori e alle risorse ambientali.

##### **Materiali**

Per guide, documenti, pubblicazioni, approfondimenti e materiali scaricabili.

##### **Soggetti aderenti / realtà coinvolte**

Per la pubblicazione delle realtà autorizzate, con dati essenziali e coerenti con le autorizzazioni raccolte.

---

#### 6. Frequenza di aggiornamento

La frequenza degli aggiornamenti potrà dipendere dalla disponibilità di nuove informazioni, eventi o materiali.

In fase iniziale si suggerisce di prevedere:

- aggiornamento in occasione di nuovi incontri o attività pubbliche;
- pubblicazione di eventuali nuove adesioni autorizzate;
- aggiornamento della sezione materiali quando sono disponibili nuovi documenti;
- aggiornamento della mappa in caso di nuovi soggetti o punti di interesse verificati;
- pubblicazione di comunicazioni in occasione di eventi, laboratori o attività con scuole e comunità locale, utilizzando le sezioni già esistenti del sito.

Non è necessario prevedere una frequenza rigida. È preferibile garantire aggiornamenti coerenti, verificati e utili, piuttosto che pubblicazioni frequenti ma non strutturate.

---

## 7. Regole operative per la pubblicazione

Per mantenere ordinata la comunicazione della Green Community, si individuano alcune regole operative:

- pubblicare solo contenuti coerenti con le finalità del progetto;
  - verificare le autorizzazioni prima di pubblicare dati, foto, loghi o materiali riferiti a soggetti terzi;
  - utilizzare descrizioni brevi, chiare e comprensibili;
  - distinguere i materiali ufficiali dai materiali di approfondimento;
  - non pubblicare dati personali non autorizzati;
  - aggiornare i contenuti in modo progressivo;
  - mantenere il coordinamento con il Comune di Ferruzzano per i contenuti istituzionali;
  - evitare la creazione di nuove sezioni non previste, salvo successiva indicazione del Comune.
- 

## 8. Contenuti iniziali da pubblicare

In fase di avvio, i contenuti prioritari da pubblicare sono:

- presentazione della Green Community Borgo Ferruzzano – Vallata La Verde;
  - presentazione della Comunità del Cibo;
  - contenuto informativo sull'incontro del 25.06.2026, da inserire nelle sezioni esistenti più coerenti;
  - contenuti informativi prodotti per la Web Community;
  - materiali ufficiali o autorizzati alla pubblicazione;
  - documenti scaricabili solo se prodotti nell'ambito dell'intervento o espressamente autorizzati.
  - elenco o schede sintetiche dei soggetti pubblicabili, previa autorizzazione;
  - eventuale mappa con soggetti e punti di interesse verificati;
  - documenti e guide scaricabili nella sezione materiali.
- 

## 9. Ruoli e responsabilità

Il Comune di Ferruzzano mantiene il ruolo di riferimento istituzionale per la comunicazione ufficiale del progetto.

Bustles 2.0 S.r.l. supporta la fase di avvio attraverso l'organizzazione dei materiali, la predisposizione degli strumenti digitali e l'impostazione dei contenuti iniziali.

Eventuali aggiornamenti successivi potranno essere gestiti dal Comune, da soggetti incaricati o da referenti individuati, sulla base delle esigenze operative e della disponibilità di nuovi contenuti.

---

## 10. Conclusioni

Il piano di comunicazione e aggiornamento consente di dare continuità alla Green Community Borgo Ferruzzano – Vallata La Verde, rendendo la Web Community uno spazio informativo aggiornabile, ordinato e coerente con le finalità del progetto.

Attraverso comunicazioni, materiali, aggiornamenti, contenuti sui soggetti aderenti e documenti divulgativi, la comunicazione potrà sostenere il percorso avviato e favorire il coinvolgimento progressivo della comunità locale.

